ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ЗАВОДСКАЯ ГАЗЕТА № 1 (112) ЯНВАРЬ 2019 ГОД

НАШИ ВЕСТИ

КЫШТЫМСКОЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

КАНЕКС ГРУППА КОМПАНИЙ

КЫШТЫМСКОЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ Основано в 1757 году

На КМО новый генеральный директор

Александр Канцуров — о преемственности, ментальности и эволюционных процессах

Завершилась подготовка необходимых документов о назначении генеральным директором Кыштымского машиностроительного объединения Дениса Карабаня. Об этом событии, результатах работы завода, планах и многом другом мы беседуем с председателем совета директоров группы «КАНЕКС» Александром Канцуровым.

На фото: новый автопарк КМО

Александр Николаевич, вы много лет были генеральным директором КМО и вот передаете этот пост Денису Карабаню. В связи с чем было принято это решение?

В нем есть редкое качество — чувство собственника. Это видно по тому, как он последовательно и требовательно наводит порядок на заводе. Автотранспорт на заводе поменял — и грузовой, и легковой, он у нас находился в плачевном состоянии. Сегодня два КамАЗа, две «газели», три легковых машины и погрузчик обеспечивают бесперебойность трех процессов: вывоз мусора, снабжение и межцеховую логистику. Газифицировал кузнечно-прессовый цех. Под его руководством заводчане сами сделали дробеструйную камеру. Не увеличивая бюджет предприятия, за счет сдачи металлолома, они отремонтировали крышу … И он хороший производственник: знает, чем дышит предприятие, прекрасно ориентируется в технологических процессах, понимает в управлении производством.

А операционные показатели за те девять месяцев, что Карабань руководит заводом, как-то изменились?

Рано судить о результатах, но база закладывается хорошая. Благодаря ему у нас значительно уменьшились разрывы между контрактными и реальными сроками выполнения заказов. Он системно работает над качеством продукции, так как понимает, что бракованная продукция закладывает большие проблемы на завтра. А это, поверьте, немаловажно!

Как сейчас у КМО обстоят дела с качеством?

Как и у многих. Вы поймите: проблемы с качеством встречаются даже у мировых лидеров. Вспомните хотя бы истории, как отзывают миллионными партиями свои машины Mercedes, BMW, Peugeot... Вопрос в другом: как производитель отреагирует на брак? Мы стараемся реагировать быстро, признаем свою неправоту, исправляем, возвращаем нормальный продукт. Оттачиваем мастерство... Нельзя с первого дня делать качественную продукцию — есть вещи эволюционные. Тем более, что мы растем. А в процессе роста очень тяжело наводить порядок, потому что постоянно меняется ситуация.

Насколько известно, предложение о сотрудничестве Денису Трофимовичу вы сделали после довольно недолгого знакомства. Как удалось так хорошо его разглядеть?

Я видел результаты его работы на том заводе, где он раньше трудился. Вы знаете, что для меня явилось решающим моментом для приглашения его на работу? Асфальт! Этого достаточно, чтобы понять, что в цехах вообще все идеально. Потому что последнее, что делают на заводе, — асфальтируют территорию.

А почему тогда вы сразу не назначили его генеральным директором?

Потому что он должен сначала изучить завод, загореться, принципиально принять

→ 2

Денис КАРАБАНЬ родился 1 декабря 1979 года в Озёрске Челябинской области. В 90-м году вся семья переехала на историческую родину — в Новополоцк (Республика Беларусь). В 2002 году он закончил Полоцкий государственный университет по специальности «машиностроение», квалификация «инженер-механик». До прихода на КМО работал генеральным директором «ЛМЗ Универсал» — одного из крупнейших и активно развивающихся белорусских машиностроительных предприятий. Карабань — автор больше десятка патентов в сфере машиностроения для горной промышленности. Женат, трое детей.

для себя решение, что ему это надо.

Как в дальнейшем будут построены ваши взаимоотношения?

От меня — вектор развития, поиск новых рынков… В производственной части Карабань способен самостоятельно закрыть все вопросы: и финансовые, и производственные. Здесь я ему полностью доверяю. Как пример вам: я до него раз в месяц обязательно присутствовал на заводе. А в 2018 году — был лишь раза три-четыре.

Коль скоро мы заговорили про будущее, расскажите, пожалуйста, про планы КМО. Что его ждет в части развития производственной базы, освоения новых видов продукции?

Сейчас основная цель — навести порядок, оптимизировать и систематизировать работу.

На фото: флотомашины

На фото: листогиб

Глобальную модернизацию не планируем: нет у завода таких операционных доходов, а заемные деньги стоят очень дорого. Поэтому мы сначала смотрим, что будет приносить прибыль, и лишь потом вкладываем средства. Например, производство металлоконструкций (в нашем случае — конвейеров и обогатительного оборудования) — основной вид деятельности КМО. Под него мы в свое время полностью переделали цех, вложив туда десятки миллионов рублей: поставили покрасочную и поклеечную камеры, сварочный аппарат, плазморез, листогибы, четырехвалковую машину…

А на счет новых видов продукции — на это надо внимательно смотреть и хорошо считать. А где рынок? А кто покупатели? Если мы хорошо разовьем сгустители, классификаторы, сепараторы, конвейеры, флотомашины (мы пока не все серии умеем делать, и их освоение — длительный процесс), то этого будет достаточно, чтобы делать продукцию на несколько миллиардов в год.

В этой связи тогда вопрос про продуктовую специализацию КМО и «МИКРОНА»: как они делят рынок машиностроения, конкурируют ли между собой?

Эти два завода дополняют друг друга. «МИКРОН» специализируется на изготовлении сложных разовых вещей, спецзаказов. Плюс со временем — тяжелое машиностроение. КМО заточен пусть и на мало-, но серийное производство — у него и площадь позволяет.

Была договоренность, что «МИКРОН» осваивает какой-то вид продукции, передает на КМО, а КМО выводит в серию. Например, вагонетки. Их, кстати, почему еще не передали?

Занимаемся. Это одна из задач, которая поставлена Денису Трофимовичу. Но пока на КМО издержек больше, а, значит, готовые изделия дороже.

Почему?

Завод был рассчитан на массовое производство серийной продукции. Оно сейчас сократилось в 10 раз, а производственная инфраструктура осталась той же самой. И это проблема любых заводов с такой историей. Неважно — это КМО или Уралмаш.

То есть пришло время компактных предприятий?

Да. И поэтому мы строим «МИКРОН».

Получается, что проблема с эффективностью завода из-за того, что у него большая инфраструктура?

Не только. Но и в ментальности. На «МИКРОНЕ» все идет с нуля: подбор людей, создание корпоративной культуры. Изначально люди настроены позитивно — они приходят на успешное предприятие. КМО — предприятие с 260-летней историей. Его гораздо тяжелее и перестраивать, и переналаживать.

Мы можем влиять на ментальность?

Можем.

Как?

Чистые туалеты, чистая территория, чистая одежда. Постепенно человек привыкает. Никто на чистый пол никогда не плюнет. Сложно кинуть окурок на пол, если рядом стоит урна.

Сколько лет нужно, чтобы поменять ментальность?

Поколение. Это медленный, эволюционный процесс.

На фото: конвейер

КМО в вашей собственности уже 13 лет. Можете перечислить основные достижения предприятия за этот период?

Первое — это когда мы в 2006 году сделали газификацию. Проект много лет лежал на полках, а мы пришли и за год сделали. Я помню трубу, которая выбрасывала огромное количество мазута в воздух — и все машины вокруг были покрыты нефтяными каплями. И помню день, когда из этой трубы пошел белый дым.

С учетом того, что КМО находится в центре города, это событие, наверняка, стало достижением всего города?!

Да, глава города, когда пришел на работу и вместо обычного пейзажа увидел белый дым, страшно удивился. Даже позвонил. Очень благодарил…

Еще достижения?

А второе достижение — это когда мы начали делать новую продукцию (флотомашины, чаны и конвейеры). Когда сломали ментальность людей, показав, что можно создать что-то новое, а не только то, чем занимались испокон веков.

Что будет являться для вас третьим достижением?

Когда станем в две смены работать. А если совсем далеко смотреть, то я хочу, чтоб завод работал 24 часа в сутки, как работает «МИКРОН» сегодня, и чтоб 100% площадей были задействованы.

Напоследок не могу не спросить: намерены ли вы привлекать своих детей к бизнесу? Проще говоря, увидим ли мы кого-то из них во главе предприятия?

Понимаете, для того, кто создал завод с нуля, это малая родина. Для его детей — «вроде бы свое, но управлять не умею». А вот для внуков это будет просто бизнес: сколько он стоит, столько он и стоит, личной привязанности не будет. Это естественный процесс. Поэтому моя цель — сделать предприятие публичным. Чтобы было много акционеров. Чтоб управляли те, кто умеет это делать профессионально. Тогда компания никогда не развалится.

КМО для вас — это малая родина или бизнес?

Для меня это очень высокая моральная и социальная ответственность.

Итоги конкурса «Лучшая елочная игрушка»

Подведены итоги конкурса на лучшее елочное украшение, в котором приняли участие дети и внуки сотрудников АО «КМО».

В преддверии любимого праздника — Нового года — на машобъединении был проведен детский конкурс на лучшее елочное украшение. Тематика для воплощения идей следующая: сказочные персонажи, народные мотивы, ангелочки, эмблема общества и т.д. В творческом состязании приняли участие 19 ребят.

По результатам соревнования были выбраны четыре победителя.

1 место разделили: Андрей Глазков (папа Юрий, работает заместителем главного технолога), игрушка № 15 — «Домовёнок» и Иван Максимов (мама Оксана, начальник административно-хозяйственного отдела), игрушка № 9 — «Новогодний ангел». Призовой фонд за 1 первое место составил 5 000 руб.

2 место заняла семья Исламовых: Глеб, Егор, Дарья (папа Ринат, токарь 5 разряда механосборочного цеха), игрушка № 8 — «Снеговик». Призовой фонд составил 3 000 руб.

3 место заняла Юнона Туйкова (папа Евгений работает начальником участка точного литья), игрушка № 19 — «Нюша». Призовой фонд составил 2 000 руб.

Кроме того, все участники получили сладкие подарки.

Благодарим всех за активность и творческий подход!

ИНФОРМАЦИЯ ОТ СЛУЖБЫ БЕЗОПАСНОСТИ

В декабре 2018 г. службой безопасности выявлены два факта покушения на хищение, совершенные работниками завода. Так, сотрудниками цеха металлоконструкций в декабре 2018 г. сданы в бухгалтерию завода авансовые отчеты по нахождению в служебных командировках. При проверке отчетов и приложенных к ним договоров аренды жилья установлено, что по адресам, указанным в договорах посуточной аренды жилья, работники завода не проживали. Материалы по данным фактам были направлены в полицию. Органами предварительного расследования МО МВД России «Кыштымский» возбуждены уголовные дела, расследованы и направлены для рассмотрения в суд. Работники завода обвиняются в совершении преступлений, предусмотренных ст. 30 ч. 3 и ст. 159, ч. 1 УК РФ (покушение на мошенничество). Сумма ущерба, которая могла наступить для АО «КМО», составляет 20 000 рублей. За совершенные преступные деяния предусмотрено лишение свободы сроком до двух лет.

Всего за 2018 г. службой безопасности АО «КМО» выявлено 142 нарушения внутриобъектового режима, из которых:

- опозданий - 78 (ЦМК - 16, МСЦ - 10, ЛЦ - 4, РМЦ - 12, ОТК - 10, юридический отдел - 2, ОГЭ - 2, ЦЗЛ - 3, складское хозяйство - 4, транспортный цех - 5, административно-хозяйственная часть - 2, бухгалтерия - 2, ТЭЦ-2, отдел кадров - 1, финансовый отдел - 1, канцелярия - 1, отдел промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды - 1);
- попыток пройти в состоянии алкогольного опьянения - 57 (ЦМК - 14, МСЦ - 9, ЛЦ - 6, РМЦ - 3, ТЭЦ - 5, ТЦ - 5, ОГЭ - 2, ОГТ - 1, административно-хозяйственная часть - 2, складское хозяйство - 2, работники подрядных организаций - 8).
- нарушений пропускного режима - 17.

60 человек за нарушение внутриобъектового и пропускного режима привлечены к дисциплинарной ответственности в виде лишения премии на общую сумму 236 457 рублей. 21 работник уволен по отрицательным основаниям с соответствующей записью в трудовой книжке.

По итогам года было выявлено 10 фактов хищений, из которых по четырем органы предварительного расследования возбудили уголовные дела. 6 работников завода привлечены к уголовной ответственности. Сумма возмещенного ущерба составила 296 368 рублей. Общая сумма сохраненных, возмещенных и сэкономленных денежных средств, а также выявленных и оприходованных ТМЦ составила 5 693 066 рублей.

ФАКТИЧЕСКОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА ЗА ДЕКАБРЬ 2018 ГОДА

Подразделение	Сдача готовой продукции			Выработка нормо-часов		
	План, руб.	Факт, руб.	% выполнения	План	Факт	% выполнения
Литейный цех	7 464 028	7 486 529	100%	8 148	7 166	88%
Механосборочный цех	29 387 699	32 133 267	109%	14 879	15 058	101%
Цех металлоконструкций	27 699 789	30 933 388	112%	9 075	7 831	86%
Цех инструмента и технологической оснастки	301 819	307 088	102%	2 001	2 044	100%
ИТОГО	**64 853 336**	**70 860 271**	**109%**	**34 103**	**32 099**	**94%**

ПОЗДРАВЛЯЕМ КОЛЛЕГ С ЮБИЛЕЕМ!

Работников котельной (теплоэнергетический цех):
оператора котельной Нину Степановну Ильину (21 января).
Работников участка бурового оборудования (механосборочный цех):
машиниста крана Василия Николаевича Шубина (4 января),
зуборезчика Дмитрия Геннадьевича Омельченко (22 января),
сверловщика Сергея Владимировича Пономарева (28 января).
Работника производственно-диспетчерского отдела:
инженера по планированию производства
Реннер Марину Леонидовну (27 января).
Работника отдела информационных технологий и связи (ОИТиС):
ведущего инженера-программиста Вячеслава Олеговича Томилова (1 января).
Работника охраны предприятия (СБ):
начальника караула Вадима Сайхужавича Тунгатарова (17 января).
Работника административно-хозяйственного отдела:
уборщика производственных и служебных помещений
Наилю Нуриахметовну Крошкину (17 января).
Работника отдела технического контроля:
контролера станочных и слесарных работ
Людмилу Николаевну Васильеву (21 января).

КОНКУРС

Конкурс снежных фигур

В дни зимних каникул на территории Кыштымского машиностроительного объединения прошел конкурс снежных фигур, ставший традиционным на предприятии.

В роли скульпторов себя попробовали работники нашего завода, вместе со своими детьми и внуками. В этом году в конкурсе приняли участие шесть команд: семьи Шамсутдиновых, Мещеряковых, Русак, Чудихиных, Исламовых, Никифоровых.

В назначенный день на территории КМО зазвучали новогодние песни. Праздничное настроение прибавил заводной Дед Мороз, который с удовольствием поиграл со всеми в веселые игры.

Снежные заготовки распределили по жребию, который тянули самые юные участники — капитаны.

Вооружившись лопатами, скребками, мастерками, красками и сосудами с водой, команды приступили к работе. На глазах жюри и гостей праздника за 40 минут обычные снежные заготовки превратились в причудливые силуэты сказочных героев.

По результатам соревнования были выбраны три победителя.

1 место заняла семья Русак (бабушка Светлана Юрьевна — старший контролер на КПП отдела охраны предприятия). Призовой фонд составил 10 000 рублей.

2 место заняла семья Чудихиных (папа Владимир Юрьевич — старший мастер цеха инструмента и технологической оснастки). Призовой фонд составил 7 000 рублей.

3 место заняла семья Исламовых (папа Ринат Фазылович — токарь 5 разряда механосборочного цеха). Призовой фонд составил 3 000 рублей.

Оставшиеся участники получили поощрительные призы — мандарины!

НОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ

КАРТАШОВ Петр Александрович - начальник цеха РМЦ,
СТАРКОВА Татьяна Анатольевна - директор по персоналу и общим вопросам

ВАКАНСИИ

На постоянную работу в АО «КМО» требуются:

- Грузчик-стропальщик
- Заместитель главного конструктора по конвейерному производству
- Зуборезчик (4-5 р.)
- Инженер по организации эксплуатации и ремонту зданий и сооружений
- Инженер-конструктор (на время ДО)
- Инженер-технолог литейного производства
- Инженер-электронщик
- Контролер сварочных работ
- Контрольный мастер ОТК
- Машинист крана
- Начальник отдела технического контроля
- Оператор ЧПУ (4-5 р.)
- Подсобный рабочий
- Сверловщик с опытом разметчика (3-5 р.)
- Сверловщик (4-5 р.)
- Слесарь по обслуживанию тепловых сетей и пунктов
- Слесарь по сборке металлоконструкций (4-5 р.)
- Слесарь-инструментальщик (лекальщик) (6 р.)
- Специалист отдела кадров
- Станочник широкого профиля
- Термист
- Техник-конструктор
- Токарь (стажер, 4, 5, 6 р.)
- Токарь-расточник (4-5 р.)
- Уборщик производственных помещений
- Электрогазосварщик (4-5 р.)
- Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (5 р.)

НОВОСТИ

«КАНЕКС» запускает конкурс среди студентов УГГУ

11 февраля стартует конкурс для студентов Уральского государственного горного университета, организованный группой «КАНЕКС». Участникам предложены две номинации: техническая и творческая. Первая предполагает разработку экономически значимых предложений в сфере горно-обогатительного оборудования, а вторая — создание увлекательной истории про развитие горного дела в формате комикса или видео. Лучшие проекты получат премии в 50 тысяч рублей.

Группа «КАНЕКС» впервые организовывает такой конкурс. Его основные цели (помимо стимулирования инновационной активности молодежи) — популяризация горных профессий и горного образования в стране, а также формирование эффективной системы коммуникаций между высшей школой и бизнесом. «Не секрет, что привлекательность специальностей горно-геологического профиля за последние 15-20 лет сильно снизилась и сегодня бизнес вынужден конкурировать за молодых специалистов с нужной квалификацией, — комментирует генеральный директор АО «КАНЕКС ТЕХНОЛОГИЯ» Николай Фарыма. — Своей инициативой мы надеемся не только привлечь внимание к себе как к работодателю, но и дать толчок развитию инженерной мысли у студентов. Мы хотим растить собственные кадры, способные справиться с задачами, стоящими перед отраслью, а не покупать идеи за границей».

Конкурс продлится до 5 апреля. Он организован специально для студентов УГГУ в рамках подписанного в июле 2018 года договора о сотрудничестве. Работы будут проверять специалисты профильных подразделений группы «КАНЕКС». Узнать подробности можно на сайте http://kanexgroup.ru/contest/.

НАШИ ВЕСТИ 16+

Ежемесячная заводская газета
Учредитель:
АО «Кыштымское машиностроительное объединение»
Адрес: 456870, Челябинская область, г. Кыштым, ул. Кооперативная, д. 2
Телефон/факс: 8 (35151) 9-00-01; e-mail: office@aokmo.ru

Главный редактор – О. В. Максимова
Отпечатано с готовых оригинал-макетов
Распространяется бесплатно
Тираж 999 экз.